

# FORMATION COMMERCIALE

---

## 1. La terminologie officielle à propos d'Econokit

Dans le but de maintenir notre image de marque, il est important de communiquer de manière claire, tout en s'appuyant sur des faits réels et précis. Nous vous conseillons de ne pas communiquer de manière officielle sur des chiffres, quels qu'ils soient.

En effet, il est fortement déconseillé, voire interdit de communiquer sur des résultats non certifiés par un organisme légal. Ne jamais vouloir faire croire à des résultats faussés, mais seulement à des faits réels pour garder une certaine crédibilité des produits Econokit.

Vous êtes cependant en droit de parler du test réalisé par le BUREAU VERITAS en citant obligatoirement le numéro du rapport et le nom du bureau. De ce fait, vous pourrez relever les chiffres suivants (qui ne doivent absolument pas être modifiés) :

- Jusqu'à 27% d'économie de consommation en carburant
- 25% de réduction de gaz polluants émis\*
- Une diminution de particules fines de 73%\*

\*Source : BUREAU VERITAS rapport N° : 2415961/1/1/REV1

Voici quelques formes de phrases que nous vous conseillons d'utiliser afin d'éviter tout quiproquo.

- « Des résultats mesurés et constatés par le laboratoire Bureau Veritas »
- « Le laboratoire Bureau Veritas a testé le système Econokit pour son efficacité »



Ces résultats ne sont pas « certifiés » par le Bureau Veritas. En effet une certification correspond à une norme ISO ce qui n'est pas encore le cas d'Econokit mais nous travaillons sur ce point continuellement.

Sachez que nous mettons à votre disposition une base de données d'installation déjà réalisées, accompagnées des résultats les concernant que vous pouvez consulter à tout moment et alimenter par vos propres installations.

## 2. La politique de prix

En tant que distributeur, vous êtes libre d'établir votre propre politique tarifaire. Nous vous conseillons cependant d'appliquer des tarifs en accord avec le pouvoir d'achat de votre cible, mais aussi du marché national afin que vos ventes se réalisent plus facilement.

Commercialement, sachez que sur notre marché, moins un produit est cher, plus il se vend en quantité.

Si vous avez besoin de plus de conseils concernant la tarification à appliquer, vous pouvez nous contacter afin d'obtenir nos estimations après enquête.

### 3. Bureau Veritas, le test d'efficacité

Les tests d'efficacité menés par le Bureau Veritas ont permis de démontrer de façon scientifique l'impact de l'Econokit sur un moteur. Le véhicule testé est une FIAT Grande Punto de 2006 équipée d'un moteur 1.3MJTD de 75ch. Les résultats obtenus lors de ce test peuvent être résumés comme suit :

- Réduction de la consommation en diesel de 27%<sup>1</sup>
- Baisse d'émission de CO<sub>2</sub> : -15,5%
- Baisse de la concentration en émissions polluantes :
  - CO : -8,4%
  - NO<sub>x</sub> : -26,7%
  - Particules : -70,5%
- Baisse en volume de gaz polluants :
  - CO : -17,3%
  - NO<sub>x</sub> : -33,9%
  - Particules : -73,4%<sup>2</sup>

Econokit a pour effet d'augmenter le rendement énergétique du carburant injecté dans le moteur :

- Sous l'action d'Econokit, une même quantité de carburant injecté dans la chambre de combustion fournit plus d'énergie.
- Par voie de conséquence, pour fournir un même travail, on a besoin de moins de carburant que sans Econokit.
- Cette baisse de consommation entraîne elle-même :
  - Une baisse de production de gaz d'échappement
  - Une diminution de en volume de CO<sub>2</sub> émis

L'efficacité de l'Econokit est corrélée au taux de calaminage du moteur :

- La calamine est l'ensemble des résidus carbonés produits par la combustion qui vient se déposer sur les parois de la chambre de combustion et tout le long du circuit d'échappement.
- Econokit a un effet nettoyant sur cette calamine. Le moteur récupère donc petit à petit son volume utile initial.
- Plus le moteur est calaminé, plus l'efficacité d'Econokit sera notable.

---

<sup>1</sup> Informations issues de l'ordinateur de bord par le biais de l'OBD, cf captures d'écran en pages 21 et 22 du rapport du Bureau Veritas (disponible sur notre site web)

<sup>2</sup> Voir tableau récapitulatif en page 5 du rapport