

FORMACIÓN EN MARKETING

1. Carta gráfica

Como socio certificado de Econokit, debe emplear nuestra carta gráfica.



Está estrictamente prohibido cambiar el nombre de la marca Econokit o vender los productos bajo una denominación diferente. **Los distribuidores que violen esta regla serán excluidos de nuestra lista de socios autorizados y no serán autorizados a vender nuestros productos.**

Para mantener la coherencia en la comunicación procedente de las entidades y sub-entidades relacionadas con Econokit, ponemos a su disposición la carta gráfica Econokit, que debe utilizar en todas sus comunicaciones gráficas y/o escritas.

Tipo de letra utilizado: Calibri

Paleta Pantone:

Verde :

R151 V191 B13

C50 M0 J100 N64

#97BF0D

Gris :

R126 V127 B129

C0 M0 J0 N64

#7E7F81

Gris :

R160 V162 B163

C39 M29 J30 N8

#a0a2a3

Cualquier texto o imagen superpuesta en los gráficos proporcionados por nuestra empresa está sujeto a la validación por parte de nuestros servicios.



Puede enviar sus gráficos para una confirmación previa a valentine@econokit.fr antes de su publicación.

Nuestro equipo de marketing se dirigirá a usted en las siguientes 24 horas de oficina para confirmar su gráfico o para aconsejarle.

2. La comunicación puesta en marcha por Econokit

Econokit es asistida por la agencia de comunicación IR2COM, con sede en París, encargada de la comunicación de Econokit a nivel nacional (Francia): reportajes en televisión, entrevistas de radio, inserciones en prensa generalista y especializada (coches/camiones).



También tenemos una página de [Facebook](#). Los usuarios pueden compartir sus experiencias, hacer preguntas y tener acceso a muchos ejemplos de instalaciones en vehículos de todas las categorías.

Econokit France



Ahora también puede unirse a nosotros en Twitter para plantearnos todas sus preguntas e interactuar con nosotros y con el resto de usuarios de Econokit en todo el mundo.

@EconokitFR

3. Conclusión

¡Todo el equipo de Econokit le da la bienvenida a nuestra red! Creemos en la sinergia de nuestras dos empresas y en la necesidad de trabajar hombro con hombro para proporcionar productos y servicios de calidad a sus clientes.

Su saber hacer, como socio certificado, le permite desde ahora ofrecer un producto ecológico y económico a sus clientes y potenciales clientes, a fin de que también ellos contribuyan a reducir las emisiones de gases contaminantes.

¡Todos juntos, hacemos nuestro mundo más verde y limpio gracias a Econokit!